

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА – ДЕТСКИЙ САД № 75
ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ

Программа «Азбука финансовой грамотности»

для детей старшего дошкольного возраста



СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт программы	3
1. Целевой раздел	
1.1. Пояснительная записка	5
1.2. Цели и задачи реализации Программы	8
1.3. Принципы и подходы к формированию программы	8
1.4. Возрастные характеристики дошкольников 5-7 лет	9
1.5. Планируемые результаты освоения Программы	9
2. Содержательный раздел	
2.1. Содержание образовательной деятельности	10
2.1.1. Труд и продукт труда (товар)	10
2.1.2. Деньги и цена (стоимость)	11
2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	12
2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту	13
2.1.5. Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере	14
2.2. Взаимодействие с родителями, социумом.	14
2.3. Формы, способы, методы и средства реализации Программы	15
3. Организационный раздел	
3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы	16
3.2. Кадровое обеспечение реализации Программы	16
3.3. Информационно-методическое обеспечение Программы	16
3.4. Характеристика развивающей предметно-пространственной среды	17
3.5. Формы проведения итогов реализации Программы. Оценочные материалы по освоению программы.	18
Используемая литература	18
Приложения	
Календарный план реализации программы «Азбука финансовой грамотности»	19
Педагогическая диагностика освоения программы	24

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	Азбука финансовой грамотности
Основание для разработки Программы	<ul style="list-style-type: none"> – Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; – Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (); – Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы – Устав МБДОУ ЦРР-ДС № 75 г. Ставрополя – Шатова А.Д., Аксенова Ю.А., Кириллов И.Л., Давыдова В.Е. Примерная парциальная образовательная программа «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» (рекомендована Министерством образования и науки РФ при поддержке Банка России).
Сроки реализации Программы	<p>I – подготовительный (организационный) Срок реализации: январь - ноябрь 2021</p> <p>II – практический (основной) Срок реализации: декабрь 2021 – май 2023</p> <p>III – заключительный (обобщающий) Срок реализации: май -ноябрь 2023</p>
Заказчик Программы	Родители (законные представители)
Разработчик Программы	Педагогический коллектив МБДОУ ЦРР-ДС № 75 г. Ставрополя
Цель Программы	Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста
Задачи Программы	<p>Формировать первичные экономические понятия.</p> <p>Формировать умение понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей).</p> <p>Воспитывать уважительное отношение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги.</p> <p>Развивать умение осознавать взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения.</p> <p>Воспитывать качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем – щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.).</p> <p>Учить рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации.</p> <p>Учить применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.</p>
Ожидаемые результаты	<p>В результате освоения Программы дети:</p> <ul style="list-style-type: none"> – употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой); – знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин; – знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;

	<ul style="list-style-type: none"> - понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии); - знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.); - знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия; - правильно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении; - в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность; - любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других; - бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.); - следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна; - с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость; - проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.); - замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам; - объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка; - проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях; - переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек; - сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе; - с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.
<p style="text-align: center;">Система организации контроля за исполнением Программы</p>	<p>Предварительный контроль (опросы, анкетирование, мониторинг условий реализации Программы)</p> <p>Эмпирические методы педагогического анализа (диагностика, контроль, наблюдение, анкетирование).</p> <p>Мониторинг материально-технического и информационно-методического оснащения реализации Программы.</p>

I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

В «Национальной стратегии повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года №2039-р, отмечено, что в современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых, трудных для понимания финансовых инструментов, вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей.

Необходимость принятия в повседневной жизни тех или иных финансовых решений, а также затруднения, возникающие при использовании современных финансовых инструментов, обуславливают важность приобретения каждым человеком знаний и навыков в области финансов.

Недостаточный уровень финансовой грамотности мешает родителям привить детям правильные навыки по управлению финансами, сформировать систему позитивных установок, которая позволит им в будущем принимать грамотные решения. Нередко родители жалуются, что дети не знают цену деньгам, не ценят и не берегут вещи, игрушки, требуют дорогих подарков. Включение в образовательную деятельность дошкольного учреждения основ экономического воспитания может помочь родителям в решении этой воспитательной задачи. Пассивное, безответственное поведение в сфере личных и семейных финансов выступает главной причиной денежных проблем и неудач во взрослой жизни.

Взрослые часто сталкиваются с ситуациями не всегда честного обмена – «детского бартера»: ребенок пытается схитрить, обмануть, выгадать. Это важный настораживающий сигнал осознанного отношения к ценности вещи и понимания ребенком самого факта нечестного обмена. В этом случае первые опыты экономической деятельности ребенка оказываются вне нравственного поля. Таким образом, очевидна необходимость установления и поддержания тесной взаимосвязи экономического образования и нравственного воспитания в дошкольном детстве.

Нередко возникают такие жизненные ситуации, в которых взрослые имеют возможность объяснить ребенку, что хорошо, а что неприемлемо (обман, выгода за счет другого, воровство и т. п.). Например, когда дети не ценят того, что им покупают, дарят (одежду, игрушки, карандаши, бумагу, краски, гаджеты и др.), когда бездумно и безжалостно портят, ломают и выбрасывают вещи. Задача взрослых — объяснить детям, почему следует уважать труд и бережно относиться к его результатам, и доступно раскрыть взаимосвязь труда, экономики и нравственности.

Правильное отношение к деньгам закладывается в детстве. Человек с рациональным отношением к деньгам выберет наиболее подходящую финансовому устройству общества стратегию финансового поведения. С точки зрения включения экономического воспитания в образовательную деятельность дошкольников 5-7 лет речь не идет и не может идти о полноценных знаниях, умениях или навыках рационального обращения с деньгами. Однако именно этот возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые в дальнейшем будут необходимы для воспитания финансово грамотного гражданина. Эти свойства личности способствуют успешности решений, принимаемых взрослым человеком.

Финансовая грамотность для дошкольников – это финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение нравственных основ финансовой культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов (включая творчество и воображение). Применительно к дошкольнику, находящемуся на начальном этапе жизненного цикла, закладываемые способности управления финансами являются ничем иным, как способностями, непосредственно влияющими на его будущее материальное благополучие. Поэтому на этапе обучения детей дошкольного возраста правильнее говорить о формировании азов финансовой грамотности.

В дошкольном возрасте под финансовой грамотностью понимаются воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения. Приобщение дошкольников к финансовой грамотности не предполагает ознакомления с работой финансовых институтов, а тем более постижения специфических понятий (например, инфляция, биржа, ценные бумаги, аккредитивы и др.) и решения сложных арифметических задач.

В соответствии с федеральным образовательным стандартом дошкольного образования (далее – ФГОС ДО) главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена – и этическими: честность, щедрость, экономность. Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги. Поэтому занятия по программе экономического воспитания необходимы не только школьникам и студентам, но и дошкольникам.

Для реализации задачи по формированию познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности (ФГОС п. 1.4, пп. 7), обеспечению вариативности и разнообразия содержания Программ и организационных форм дошкольного образования, возможности формирования Программ различной направленности с учетом образовательных потребностей, способностей и состояния здоровья детей (ФГОС п.1.6, пп.7), запроса родителей (законных представителей) была разработана программа «Азбука финансовой грамотности» для детей старшего дошкольного возраста (далее– Программа).

Актуальность Программы:

В старшем дошкольном возрасте формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения.

Способность к осознанности и волевой саморегуляции – это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. В этом возрасте ребенок начинает осознавать суть понятий «выгодно – не выгодно», «выигрыш – проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».

Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Таким образом, внедрение Программы в образовательный процесс экономического воспитания позволяет осуществить тесную связь этического, трудового и экономического воспитания; способствует становлению ценностных жизненных ориентиров, нравственному развитию ребенка; способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников.

Программа представляет интерес для дошкольных образовательных учреждений, и может быть внедрен в практику как в качестве парциальной программы, так и в качестве программы дополнительного образования.

Новизна Программы

Программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания. В дошкольном детстве эта взаимосвязь должна быть как можно теснее и глубже. Программа предполагает опору на такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность; поможет освоить смысл понятия «брак в работе» и уразуметь, почему он не нужен никому — ни детям, ни взрослым.

Программа составлена на основе нормативно-правовых документов:

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.10.2013 № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
2. Закон РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в РФ»
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (Зарегистрирован 29.01.2021 № 62296) (далее – СанПиН 1.2.3685-21);
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 санитарные правила «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Зарегистрирован Минюстом России 18.12.2020 № 61573) (далее – СП 2.4.3648-20).

Ведущий принцип Программы – учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания), что соответствует федеральному государственному стандарту дошкольного образования. Содержание Программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей.

Работа по Программе будет способствовать формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности. Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Программа может быть реализована как в течение одного года (в подготовительной к школе группе), так и двух лет (в старшей и подготовительной к школе группах).

Оптимальный режим работы с детьми по Программе – не реже одного раза в месяц в совместной деятельности педагога и детей, самостоятельной деятельности детей. При этом необходимо в процессе повседневной деятельности группы закреплять экономические знания детей, полученные во время занятий (например, собираясь с детьми на прогулку, обратить их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показать при этом, что колесико счетчика электроэнергии начинает крутиться медленнее), в разных видах труда в рамках

самостоятельной деятельности детей (помогая сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и т. п.).

1.2. Цели и задачи реализации Программы

Цель Программы – формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Основные задачи Программы:

- формировать первичные экономические понятия;
- формировать умение понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- воспитывать уважительное отношение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги;
- развивать умение осознавать взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- воспитывать качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем – щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- учить рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- учить применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

1.3. Принципы и подходы к формированию Программы

Принцип научности

- предполагает подкрепление всех средств познания научно-обоснованными и практически апробированными методиками;
- содержание работы соответствует основным положениям возрастной психологии и дошкольной педагогики, при этом имеет возможность реализации в практике дошкольного образования.

Принцип доступности

- учет возрастных особенностей, индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям, как к явлениям окружающей действительности.

Принцип дифференциации

- создание оптимальных условий для реализации каждого ребенка в процессе усвоения знаний финансовой грамотности

Принцип систематичности и последовательности

- порядок изучения учебного материала предусматривает последовательное усложнение от занятия к занятию, связь последующего материала с предшествующим;

Принцип интеграции

- содержание программы следует интегрировать в целостный педагогический процесс, через специальные занятия, игры, развлечения, режимные моменты;

Принцип наглядности

- широкое представление соответствующей изучаемому материалу наглядности (иллюстрации, фотографии и др.) является наиболее важным, так как мышление ребенка носит наглядно-образный характер.

Принцип преемственности

- взаимодействия с ребенком в условиях дошкольного учреждения и семьи.

1.4. Возрастные характеристики дошкольников 5-7 лет

Дети 5-6 лет уже могут систематизировать накопленную и полученную информацию, посредством логических операций устанавливать связи и зависимости, расположение в пространстве и во времени. Развивается знаково-символическая функция сознания, то есть умение использовать знаки для обозначения действий, признаков, построения модели логических отношений между понятиями. Познавая различные объекты, события, явления ребёнок учится не только анализировать и сравнивать, но и делать выводы и выяснять закономерности, обобщать и конкретизировать, упорядочивать и классифицировать представления и понятия. У него появляется потребность утвердиться в своем отношении к окружающему миру путём созидания.

Процесс познания у дошкольников в возрасте 6-7 лет предполагает содержательное упорядочивание информации. Понимание взаимосвязанности всего происходящего в нашем мире является одним из основных моментов построения ребёнком элементарной целостной картины путём сопоставления, обобщения, рассуждения и выстраивания гипотетических высказываний, элементарных умозаключений, предвидений возможного развития событий.

В этом возрасте ребёнок непосредственно включается в овладение способами целенаправленного познания и преобразования мира через освоение умений:

- постановка цели и планирование;
- прогнозирование возможных эффектов действия;
- контроль над выполнением действий;
- оценка результатов и их коррекция.

1.5. Планируемые результаты освоения Программы

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина – собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

В отдаленной же перспективе стоит цель – воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения Программы дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
 - в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
 - любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
 - бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);

- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Содержание образовательной деятельности

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

2.1.1. Труд и продукт труда (товар)

Труд – основная деятельность человека, источник средств для его существования.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, лень – предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия – великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт – полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда – это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь – это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям.

Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью,

помогать взрослым;

– стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2.1.2. Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги»

Что такое деньги и зачем они нужны:

– деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.);

– виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры);

– производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь;

– какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка);

– деньги разного достоинства и разной покупательной способности;

– зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии;

– деньги как средство платежа, накоплений;

– обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость):

– как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые);

– понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. Надорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Дошкольникам не следует давать смыслового различия двух сложных экономических категорий «цена» и «стоимость».

Торговля и торг:

– торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.);

– хозяин товара и продавец;

– этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи):

– что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы»;

– планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок;

– понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, – это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что – в следующий раз (приоритетность, планирование).

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

Источники дохода

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель – не обязательно богат. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом – особенно, если соберутся, что называется, «всемирно».

Меценат, спонсор, благотворитель – суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку – воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне – три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

Сочиняем рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы. **Педагогические задачи:**

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;

- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др).

Предметный (вещный) мир – это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря – недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Хороший хозяин (хозяйка) – тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье – одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов – целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что – позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка – полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим – взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Если экономить и беречь – хорошо, то почему же жадничать – плохо?

2.1.5. Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок

Труд и продукт (товар)

Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».

Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

Деньги и цена (стоимость)

Сказка К.И. Чуковского «Муха-цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».

Пословицы и поговорки: «Время – деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги – черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

Реклама

Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Что же важнее денег?

Представление о честном труде – в противоположность воровству, туеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).

Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень.

Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться
- с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

2.2. Взаимодействие с родителями, социумом

Работа по экономическому воспитанию дошкольников невозможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы. Семья играет ведущую роль в становлении личности ребенка-дошкольника. Именно в семье благодаря ощущению «живой человеческой среды» и на основе наблюдаемых форм поведения взрослых, ребенок приобретает первый социокультурный экономический опыт. Поэтому решение задач воспитания личности возможно только в тесном сотрудничестве педагог – ребенок – родитель.

Цель: повышение экономической образованности родителей.

Задачи работы с родителями:

- повысить педагогическую культуру родителей в воспитании ребенка;
- изучить, обобщить и распространить положительный опыт семейного воспитания;
- вооружить родителей основами экономических знаний через консультации, семинары, рекомендации.

Система работы по повышению педагогической культуры родителей в обеспечении социокультурного экономического развития и воспитания дошкольников основана на следующих принципах:

- совместная педагогическая деятельность семьи и детского сада;
- сочетание педагогического просвещения с педагогическим самообразованием родителей;
- педагогическое внимание, уважение и требовательность к родителям;
- поддержка и индивидуальное сопровождение становления и развития педагогической культуры каждого из родителей;
- содействие родителям в решении индивидуальных проблем воспитания детей;
- опора на положительный опыт семейного воспитания.

Формы работы с родителями:

- родительские собрания на социально-экономические темы;
- открытые показы воспитательно-образовательного процесса;
- вечера вопросов и ответов;
- проведение совместных учебных мероприятий;
- индивидуальная работа;
- наглядные виды работы: информационные стенды для родителей, папки передвижки, выставки детских работ и дидактических игр;
- экскурсии.

2.3. Формы, способы, методы и средства реализации Программы

Формы реализации Программы

В основе оптимальной модели решения задач формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников положена структурная дифференциация образовательного процесса (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова, 1995), исходя из основных, наиболее адекватных дошкольному возрасту позиций взрослого как непосредственного партнера детей, включенного в их деятельность, и как организатора развивающей предметной среды. В соответствии с этими позициями взрослого образовательный процесс включает две основные составляющие:

- 1) совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми (игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы);
- 2) свободная самостоятельная деятельность самих детей.

Методы реализации Программы:

- словесные методы (источником знания является устное или печатное слово);
- наглядные методы (источником знаний являются наблюдаемые предметы, явления, наглядные пособия);
- практические методы (дети получают знания и вырабатывают умения, выполняя практические действия).
- игровой метод предполагает перенос учебного действия в условный план, полное вхождение ребёнка в игровую ситуацию;
- продуктивные;
- объяснительно-иллюстративные;
- поисковые;
- исследовательские;
- проблемные.

Средства реализации Программы:

- печатные (книги, хрестоматии, рабочие тетради, раздаточный материал, пособия и т.д.);
- электронные образовательные ресурсы (мультимедийное и интерактивное оборудование);
- аудиовизуальные (мультфильмы, познавательные видеофильмы);
- наглядные (плакаты, карточки, демонстрационный и раздаточный материал и т.д.);
- зона «экономического игрового пространства» с подборкой литературы, игр экономического содержания и другого дидактического материала.

III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы:

- помещения для занятий, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательно-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых, других детей;
- оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;
- мебель, игровое оборудование, игрушки, инвентарь для продуктивных видов деятельности.

3.2. Кадровое обеспечение реализации Программы:

- укомплектованность педагогическими кадрами МБДОУ ЦРР-ДС № 75 г. Ставрополя составляет 100%;
- 83% педагогов имеют высшую и первую квалификационную категорию;
- 100% педагогов прошли курсы повышения квалификации по теме «Формирование финансовой грамотности у детей дошкольного возраста в условиях реализации ФГОС».

Непрерывность профессионального развития педагогических работников МБДОУ, реализующих образовательную программу дошкольного образования, обеспечивается в соответствии с перспективным планом повышения квалификации, аттестации педагогов.

В МБДОУ создана система методической работы, обеспечивающей сопровождение деятельности педагогов на всех этапах реализации требований ФГОС ДО.

Разработаны должностные инструкции, содержащие конкретный перечень должностных обязанностей работников, с учётом особенностей организации труда и управления, а также прав, ответственности и компетентности работников образовательного учреждения в соответствии с требованиями Профессионального стандарта.

3.3. Информационно-методическое обеспечение реализации Программы:

- методическая литература и пособия по формированию у дошкольников финансовой грамотности;
- учебно-методический комплект Программы;
- комплект различных развивающих игр по формированию финансовой грамотности;
- материалы для подготовки и проведения занятий.

Создана рабочая группа по формированию предпосылок финансовой грамотности, определен руководитель группы.

3.4. Характеристика развивающей предметно-пространственной среды

Согласно ФГОС ДО (п. 3.3) развивающая образовательная среда способствует социализации и индивидуализации дошкольников, она позволяет реализовывать все образовательные области, расширять представления детей о множестве потребностей, жизненно важных для людей, о экономических потребностях, о товарах и услугах, в которых нуждаются люди. Формировать систему отношений ребенка к окружающему миру, другим людям и к самому себе. Такая предметная среда решает поставленные задачи, способствует профессиональному развитию педагогов, обеспечивает открытость при взаимодействии дошкольного образовательного учреждения с семьей обеспечивает успешность экономического воспитания детей.

Максимальная эффективность работы по программе будет достигнута, если будут созданы следующие условия:

1. Организованы центры по формированию предпосылок финансовой грамотности в группе, который может включать в себя: коллекцию денежных знаков различных стран;

2. Изготовлены разнообразные атрибуты для сюжетно-ролевых игр «Супермаркет», «Банк», «Театр», «Кафе»;

3. Подобрана художественная литература для детей экономического содержания:

– сказки, раскрывающие потребности и возможности их удовлетворения (народные сказки «Жадная старуха», «Иван – царевич и серый волк», «Как коза избушку построила» и другие);

– сказки, отражающие труд людей (народные сказки «Терем – 39 теремок», «Хаврошечка», «Морозко», «Мужик и медведь», А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде», К.Д. Ушинский «Петушок и бобовое зернышко» и другие);

– сказки, показывающие специфику ведения домашнего хозяйства, традиции, быт (народные сказки «Лисичка-сестричка и серый волк», «Куручка Ряба», А. С. Пушкин «Сказка о мертвой царевне и о семи богатырях» и другие);

– сказки, которые знакомят с понятиями «расходы», «доходы», «деньги» (сказки «Муха – цокотуха», «Приключения Буратино», «Волшебное кольцо» и другие);

– сказки, которые помогают понять важность экономических качеств личности, таких как: практичность, предприимчивость, расчетливость, экономичность сказка Э.Успенского «Трое из Простоквашино».

4. Театрализованный уголок, организованный с учетом выполнения принципов доступности и активности детей;

5. Различные дидактические пособия, призванные вызвать у детей интерес к финансовой грамотности:

– пособия «Назови профессию», «Профессии», «Как товар приходит к человеку»;

– демонстрационные пособия «Гжель», «Жестово», «Дымковская игрушка»;

– мелкие игрушки из киндерсюрпризов (для магазина детских товаров);

– ценники;

– рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления;

– буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей;

– пособия и материалы к играм: «Супермаркет», «Продукты», «Путешествия»;

– мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 руб., 2 руб., 5 руб., 10 руб., (примерно по 15 штук на каждого ребенка: по 5 штук каждого достоинства);

– альбом с изображением купюр и монет разных стран;

– кошельки, сумочки величиной с образец «денег», которые используются для игр и занятий.

6. Пособия и оборудование для трудовой деятельности.

3.5. Формы проведения итогов реализации Программы. Оценочные материалы по освоению Программы.

Система мониторинга по формированию у дошкольников финансовой грамотности отличается определенной вариативностью, в ней нет строго определенных методов, через которые должен пройти каждый ребенок. Приоритетный метод мониторингового исследования – метод включенного наблюдения, когда воспитатель в играх, беседах оценивает динамику развития ребенка. По мере необходимости воспитатель может использовать дополнительные методики обследования каждого ребенка, чтобы лучше понять, увидеть его достижения и проблемы, помочь реализовать себя в деятельности, общении со сверстниками: изучение продуктов детской деятельности, использование игровых тестовых заданий, беседы, анкетирование родителей, анализ документации, хронометраж режима дня.

Ведущей формой мониторинговых наблюдений является деятельность детей (игровая, трудовая, учебная, продуктивная, речевая) на уровне совместной деятельности ребенка и взрослого, самостоятельной деятельности.

Оценочные материалы по освоению Программы (приложение 2).

Используемая литература

1. Шатова А.Д., Аксенова Ю.А., Кириллов И.Л., Давыдова В.Е. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» (рекомендована Министерством образования и науки РФ при поддержке Банка России), 2018
2. Шатова А.Д. Тропинка в экономику, Вента-Граф, 2015
3. Методические рекомендации для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников, 2019
4. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Д.Ю. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников» пособие для воспитателей дошкольных учреждений, Вента-Граф, 2019
5. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов ИЛ. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция /Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005
6. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012
7. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017 №8, с. 349-351.
8. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995 № 9.
9. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015, с. 39-41.
10. Шатова АД. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5-7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015
11. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015
12. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005

Интернет-ресурсы

www.cbr.ru – официальный сайт Банка России

<https://fincult.info/> – сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»
минобрнауки.рф – официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
вашифинансы.рф – сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами».

**Календарный план
реализации программы «Азбука финансовой грамотности»
МБДОУ ЦРР-ДС № 75 г. Ставрополя**

Направление реализации программы	Наименование мероприятий	Срок реализации	Результат
I этап реализации Программы (январь 2021 – ноябрь 2021 г.г.)			
Нормативно-правовое обеспечение	Разработка локальных актов регламентирующих вопросы организации инновационной деятельности в МБДОУ	Январь-май 2021	Локальные акты, регламентирующие вопросы организации инновационной деятельности в МБДОУ
	Утверждение состава рабочей группы по формированию у детей старшего дошкольного возраста предпосылок финансовой грамотности	Январь 2021	Рабочая группа по формированию у детей старшего дошкольного возраста предпосылок финансовой грамотности
	Разработка программы «Азбука финансовой грамотности» для детей старшего дошкольного возраста	Январь-май 2021	Программа «Азбука финансовой грамотности» для детей старшего дошкольного возраста
	Разработка системы мониторинга с целью отслеживания эффективности реализации Программы	Январь-май 2021	Результаты анкетирования родителей (законных представителей) по вопросу формирования предпосылок финансовой грамотности
Кадровое обеспечение	Повышение квалификации педагогов по вопросу формирования предпосылок финансовой грамотности у дошкольников	Февраль-август 2021	Повышение квалификации педагогических работников
	Проведение семинаров, педагогических часов по вопросу организации работы по формированию предпосылок финансовой грамотности у дошкольников	Январь-май 2021	Повышение квалификации педагогических работников

Материально-техническое обеспечение	Мониторинг материально-технического оснащения для реализации Программы	Январь-февраль 2021	Анализ материально-технического оснащения для реализации Программы
	Сбор информации по техническим, игровым средствам обучения предпосылкам финансовой грамотности	Февраль-март 2021	Подборка необходимого технического игрового оснащения для обучения предпосылкам финансовой грамотности
	Организация в групповых помещениях центров по формированию предпосылок финансовой грамотности	Январь-август 2021	Центры финансовой грамотности в группах старшего дошкольного возраста
Информационно-методическое обеспечение	Изучение научно-методической литературы по формированию предпосылок финансовой грамотности у дошкольников	Январь-февраль 2021	Каталог научно-методической литературы по формированию предпосылок финансовой грамотности у дошкольников
	Подготовка программно-методической базы по формированию предпосылок финансовой грамотности	Март-апрель 2021	Подборка научно-методической литературы по формированию предпосылок финансовой грамотности у дошкольников
	Подготовка и размещение материалов по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста для родителей (законных представителей) в групповых помещениях	Январь-август 2021	Информационные материалы по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста для родителей (законных представителей) в групповых помещениях
	Разработка на сайте дошкольного учреждения страницы по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста для просветительской работы с родителями (законными представителями)	Январь-февраль 2021	Страница на сайте дошкольного учреждения страницы по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста для просветительской работы с родителями (законными представителями)
	Проведение родительского собрания для родителей (законных представителей) с презентацией Программы «Азбука финансовой грамотности»	Май 2021	Ознакомление родителей (законных представителей) в Программой

II этап реализации Программы (декабрь 2021 - май 2023 г.г.)			
Нормативно-правовое обеспечение	Разработка локальных актов по вопросу реализации программы «Азбука финансовой грамотности» для детей старшего дошкольного возраста	декабрь 2021, май 2023	Локальные акты по вопросу реализации программы «Азбука финансовой грамотности» для детей старшего дошкольного возраста
	Реализация программы «Азбука финансовой грамотности» для детей старшего дошкольного возраста	декабрь 2021, май 2023	Отчет о реализации программы «Азбука финансовой грамотности» для детей старшего дошкольного возраста
	Мониторинг освоения программы «Азбука финансовой грамотности»	май 2022, ноябрь 2023	Педагогическая диагностика освоения детьми старшего дошкольного возраста программы «Азбука финансовой грамотности»
Материально-техническое обеспечение	Обогащение развивающей предметно-пространственной среды	декабрь 2021, май 2023	Современная развивающая предметно-пространственная среда
	Развитие центров финансовой грамотности в групповых помещениях	декабрь 2021, май 2023	Современная развивающая предметно-пространственная среда
	Приобретение рабочих тетрадей по формированию у детей старшего дошкольного возраста предпосылок финансовой грамотности	декабрь 2021,	Рабочие тетради по формированию у детей старшего дошкольного возраста предпосылок финансовой грамотности
Кадровое обеспечение	Функционирование рабочей группы по вопросу формирования предпосылок финансовой грамотности	постоянно	Деятельность рабочей группы по вопросу формирования предпосылок финансовой грамотности
	Проведение семинаров, мастер-классов, практикумов и т.д. в МБДОУ для педагогических работников	постоянно	Повышение квалификации педагогических кадров
	Участие педагогов в методических объединениях города, региона по направлению формирования предпосылок финансовой грамотности дошкольников	постоянно	Повышение квалификации педагогических кадров

Информационно-методическое обеспечение	Пополнение библиотеки МБДОУ методической литературой, пособиями по формированию у детей старшего дошкольного возраста предпосылок финансовой грамотности	постоянно	Методическая литература, пособия по формированию у детей старшего дошкольного возраста предпосылок финансовой грамотности
	Создание базы педагогических проектов, мультимедийных презентаций, развивающих фильмов по формированию у детей старшего дошкольного возраста предпосылок финансовой грамотности	постоянно	Медиатека педагогических проектов, мультимедийных презентаций, развивающих фильмов по формированию у детей старшего дошкольного возраста предпосылок финансовой грамотности
	Актуализация информационных материалов по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста для родителей (законных представителей) в групповых помещениях	постоянно	Информационные материалы по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста для родителей (законных представителей) в групповых помещениях
	Пополнение на сайте дошкольного учреждения материалов по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста для просветительской работы с родителями (законными представителями)	постоянно	Размещенные материалы на сайте дошкольного учреждения материалов по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста для просветительской работы с родителями (законными представителями)
	Проведение конкурса детско-родительских проектов по формированию у детей старшего дошкольного возраста предпосылок финансовой грамотности	постоянно	Детско-родительские проекты по формированию у детей старшего дошкольного возраста предпосылок финансовой грамотности

III этап реализации Программы (июнь 2023-ноябрь 2023 г.г.)			
Нормативно-правовое обеспечение	Систематизация нормативной базы инновационной деятельности	июнь-ноябрь 2023	Нормативная база инновационной деятельности
	Проведение заключительного мониторинга, оценки эффективности реализации Программы	Октябрь 2023	Мониторинг эффективности реализации Программы
	Подготовка отчета о деятельности региональной инновационной площадки	июнь-ноябрь 2023	Отчет о деятельности инновационной площадки
	Выявление направлений и путей дальнейшей инновационной деятельности	ноябрь 2023	Заявка на продолжение сроков реализации инновационной программы
Кадровое обеспечение	Подведение итогов деятельности рабочей группы по вопросу формирования у детей старшего дошкольного возраста предпосылок финансовой грамотности	Июнь 2023	Отчет о деятельности рабочей группы по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста
	Обобщение и распространение опыта по реализации программы «Азбука финансовой грамотности»	постоянно	Диссеминация опыта реализации программы педагогами на площадках города, региона
Информационно-методическое обеспечение	Обобщение педагогического опыта. Выпуск методического пособия по формированию предпосылок финансовой грамотности (с рекомендациями для педагогов и родителей (законных представителей))	июнь-ноябрь 2023	Методическое пособие по формированию предпосылок финансовой грамотности (с рекомендациями для педагогов и родителей (законных представителей))
	Обобщение и публикация материалов из опыта работы на сайте дошкольного учреждения	июнь-ноябрь 2023	Сертификаты размещения статей в сетевых журналах.

